

[10]

AÇÕES DE OURO
PARA VENCER NAS
URNAS

JAIR F.A. PINHEIRO

INDICE

- Prefácio** De onde surgiu essa “ideia maluca” de escrever a respeito de política?
- Capítulo 1** A Escolha de Um Partido Político
- Capítulo 2** Os Apoios Necessários – Partido, Bases Políticas e Familiares
- Capítulo 3** O Material: Bem feito ou mal feito – dá na mesma?
- Capítulo 4** Mídias Diversas e os Canais de Distribuição de Materiais
- Capítulo 5** A importância dos recursos financeiros e as fontes de recursos
- Capítulo 6** Motivar, para vencer...
- Capítulo 7** As 10 Ações de Ouro
- Capítulo 8** Conclusão

PREFÁCIO

Intrigou a este autor que alguns bons candidatos, com boas propostas e boas plataformas políticas não tenham sido eleitos nessa última eleição para os pleitos municipais. Perguntei-me inúmeras vezes:

Considerando-se que nosso povo está cansado de ser passado pra trás, por que pessoas que inspiram seriedade não conseguiram votos para serem eleitas?

Sempre tive a dúvida, porque gente do povo com boas propostas que mereciam estar realmente trabalhando para o bem da comunidade não foram eleitas? Porque essa injustiça se repete a cada eleição e os VERDADEIROS HOMENS DO POVO continuam de fora?

Inconformado, saí em busca de respostas.

Durante quase 2 anos realizei pesquisa com mais de 1.000 bons candidatos que deixaram de ser eleitos por pequenos detalhes que poderiam ser facilmente resolvidos, se tivessem sido devidamente orientados.

Vejam que curioso, poderia até dizer intuitivamente verdadeiro:

- ESCOLHA ERRADA DE PARTIDO
- FALTOU APOIO DO PARTIDO
- FALTOU ESTRUTURA DAS BASES POLÍTICAS
- FUI PREJUDICADO POR ALIANÇAS PARTIDÁRIAS
- FALTOU APOIO REAL E PRESENCIAL DA FAMÍLIA
- MATERIAL MAL FEITO E COM DISTRIB. COMPROMETIDA
- EQUIPE DESMOTIVADA
- FALTOU DINHEIRO

Amigos e também alguns dos **CANDIDATOS NÃO ELEITOS** me incentivaram a escrever esse pequeno livro, que acredito possa colaborar para o **JUSTO SUCESSO** de homens que nasceram com a missão de servir sua comunidade e ser **FINALMENTE RECONHECIDOS** por todos.

Nas próximas páginas, tentarei esclarecer de forma simples, apresentando alguns exemplos reais, ora fictícios, ora utilizando-me de analogias pertinentes, sempre com intuito de provocar boas reflexões e debates que possam auxiliar ao Bom Candidato a se posicionar perante ao seu eleitorado. Se conseguir atingir este objetivo com um pouco de bom humor, sentir-me-ei bastante realizado.

Tenha uma boa leitura!

1

A ESCOLHA DE UM PARTIDO POLÍTICO

A escolha de um partido político é Fundamental. Uma das escolhas mais delicadas e profundas que uma pessoa deve fazer. Independentemente de ser candidato, ou um apoiador que deseja apenas participar ativamente do futuro político do seu país, ou ainda, posicionar-se como eleitor consciente, o Partido Político representa a base ideológica que

deve motivar e mover o SER no sentido de produzir as ações desejáveis ao sucesso e ao bem estar pessoal e da sociedade por este representado. **A LEGENDA PARTIDÁRIA** é o único meio de se candidatar a um cargo nas eleições.

Sua escolha deve considerar:

1- Que partido é esse? Ele tem algum impedimento junto ao TRE – Tribunal Regional Eleitoral? Se tiver e você estar filiado a este, nem ao menos será CANDIDATO.

2- Quem são as pessoas ligadas a esse partido? São pessoas que trazem boa imagem? Se tiverem má imagem, você poderá ser igualado a elas.

3- Cada partido PODE INSCREVER APENAS uma vez e meia o número de cadeiras. Ou seja: se sua cidade tiver 10 vereadores, cada partido deve ter no máximo 15 candidatos, sendo um mínimo de 5 mulheres, que representam 1/3 – conforme exige a lei.

4- Coeficiente Partidário. Você sabe o que é isso? Dentro do partido você deverá conhecer TODOS OS CANDIDATOS. Você deverá ter mais votos que seu companheiro. Ou seja, seu companheiro pode ser seu ALIADO ou, seu INIMIGO...

5- Esse partido pode fazer coligações com outros? Cuidado, pois nesse caso você poderá perder espaço - imediatamente.

Tente o leitor, por um momento, imaginar que ao ser convidado para participar de determinado partido político, engaja-se, dedica tempo e presença e em determinado momento descobre que esse partido defende alguma ideia a qual este participante rejeita ou abomina?

Seria uma lástima, não é? Sem falar no desconforto em defender perante a familiares, amigos e demais colegas algumas ideias nas quais nem mesmo este acredita. Lamentável...

Esclareço que existem muitas linhas de formação ideológica e estatutária que regem os atuais partidos políticos. Abaixo, trago algumas dessas motivações, somente para compreensão do leitor:

Conservadorismo liberal, liberalismo econômico, neoliberalismo, democracia liberal, socialismo, comunismo, marxismo leninismo, khrushchevismo, socialismo de mercado, reformismo, social democracia, humanismo, trabalhismo, getulismo, sustentabilidade, humanismo, distributismo, democracia cristã, democracia, sincretismo político, mobilização, Progressismo, Nacionalismo, marxismo, socialismo científico, social democracia, socialismo Democrático, republicanismo, liberalismo social, protecionismo, republicanismo, conservadorismo, fisiologismo, social democracia, republicanismo, progressismo, trabalhismo, ambientalismo, parlamentarismo, participalismo e conservadorismo, dentre outras;

Você pode consultar qual a ideologia de cada partido brasileiro observando essa tabela no Wikipedia:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_partidos_pol%C3%ADticos_no_Brasil

Mas, espere um pouco, será que temos que estudar tudo isto para podermos escolher um Partido Político afim de nos filiarmos?

É claro que quanto mais nos aprofundamos em determinado tema, mais nos sentimos seguros em “circular” por determinado meio, porém, o interessado no tema pode principiar por fazer algum teste tal como o oferecido pela Revista da Editora Abril, Superinteressante – veja que legal:

<http://super.abril.com.br/multimedia/como-escolher-partido-politico-703386.shtml>

Mas também pode o interessado conversar com amigos que são atuantes na política, pode também consultar os websites dos diversos partidos, compreendendo assim quais são as ideias que mais tem aderência para cada um.

Após avaliar quais os temas mais agradam a você, recomendo que faça contato com algum diretório regional do partido escolhido e faça uma visita, participe, enfim, de uma reunião de debates.

Estou certo de que a experiência será muito gratificante. Estou certo de que irá conhecer pessoas maravilhosas e irá se surpreender com a iniciativa de muitas dessas pessoas obstinadas a promover o bem!

Enfim, tente buscar um partido com o qual você se identifique e procure avaliar se o partido escolhido oferece boa plataforma para sua candidatura.

2

OS APOIOS NECESSÁRIOS. PARTIDO, BASES POLÍTICAS E FAMILIARES

OS APOIOS POLÍTICOS...

Um dos elementos chave para o sucesso de qualquer campanha. O candidato não deve acreditar que o simples fato de se filiar ao partido e receber boas vindas e vivas serão suficientes para se estabelecer uma boa base política.

Não o são!

Lembre-se, todo bom resultado na vida é sempre fruto de muito esforço e dedicação.

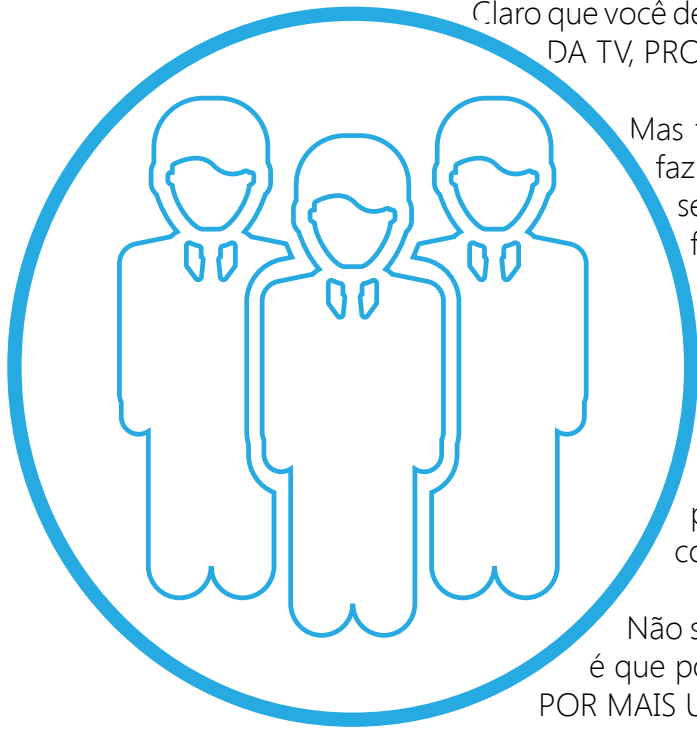
Vejam os então os diversos desdobramentos do "apoio político", conforme proposto no título deste capítulo:

Apoio do Partido – recomendo que após analisar a formação ideológica e validar que os princípios atendem aos quesitos éticos agradáveis a você, que participe das reuniões do diretório do partido político escolhido. Será quase natural que você se aproxime de algum grupo interno do partido, grupo que defende pontos de vista e temas de interesse comum, causas pelas quais você gostaria de lutar. Recomendo que seja produzida – em conjunto com o grupo – uma lista de ações necessárias à obtenção dos desejáveis resultados em prol da sociedade. É importante notar que a criação dessa lista em um determinado grupo, ao invés de fazer isso individualmente – é o que principia pela formação de um grupo de apoio interno, o qual passará a ter voz e espaço dentro das reuniões do partido.

A força dessa união, representa o início do trabalho colaborativo adequado à formação da base política.

DICAS IMPORTANTES A CONSIDERAR:

Claro que você deve ter afinidade com o seu partido, como CORES, DISCURSOS DA TV, PROMESSAS DE CAMPANHA, etc.



Mas todo partido, acaba tendo um dono ou um GRUPO que se faz dono. Cabe a você fazer a diferença, pois as vagas poderão ser LEILOADAS. Se você já foi candidato, sabe do que eu estou falando.

O partido só irá te apoiar se você se impuser com muito dinheiro ou SE VOCÊ MOSTRAR QUE É CAPAZ DE CONQUISTAR VOTOS SUFICIENTES PARA ATINGIR O COEFICIENTE ELEITORAL DO GRUPO, através de seu conhecimento acerca de problemas sociais e suas soluções possíveis e também através de seus relacionamentos comunitários que podem canalizar votos para o partido.

Não se iluda, o partido é só uma sigla, AS PESSOAS ALÍ PRESENTES é que poderão fazer a diferença contra ou em seu favor na GUERRA POR MAIS UM VOTO. Então pergunto:

VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA ESSA BATALHA?

PREPARE-SE MELHOR DO QUE OS SEUS COLEGAS E NÃO CONTE SEUS SEGREDOS (ASSIM COM AS DICAS QUE VAMOS DAR AGORA).

Bases Políticas – é de fundamental importância compreender que as bases políticas são primordiais para a disseminação das ideias e conceitos os quais o candidato pretende defender perante à sociedade caso seja eleito. São exemplos de bases políticas: os líderes comunitários, os presidentes de associações e congregações representativas de classes e interesses em comum, os diretores de escolas de samba e de instituições sem fins lucrativos defensores de causas nobres, dentre outros. Assim, fazer “um desenho estratégico” de quais são as lideranças que poderão estar comprometidas com os mesmos propósitos que você defende e principiar uma agenda visitas será de total valia. Experimente o leitor exercitar isso no papel e observe, apesar de o papel aceitar tudo, note como é difícil fazer esse desenho.

DICA: use a internet sempre que possível. Entre em qualquer buscador e escreva seus princípios e interesses básicos, isso vai ajudá-lo a amadurecer as ideias.

É também importante compreender que as pessoas a serem engajadas como cabos eleitorais vão esperar no futuro algum tipo de participação

mais efetiva em sua gestão, portanto é importante considerar isso em seus planos e trajetória.

Familiares – é, meu caro, é muito importante ter apoio dos seus familiares nessa jornada. O caminho é árduo e será cercado de muitos obstáculos, dedicação de agenda e de coração! Desta forma, caso o candidato não tenha apoio familiar a batalha vai ficar muito mais difícil, diria até impossível.

Recomendo que ao tomar sua decisão de se filiar a um partido, você converse com a sua família e diga a respeito dos seus anseios políticos, Nunca se esqueça de mencionar que tem consciência (se não a tiver, é bom correr atrás disso! Rsss) das dificuldades e das nebulosas circunstâncias que permeiam o meio político. Relate estar preparado para decepções e que assim, gostaria de compartilhar esse momento com seus queridos familiares, ficando muito feliz se puder contar com o apoio destes.

DICA: Se precisar de ajuda para essa missão, converse com um psicólogo, estou certo de que esse profissional poderá auxiliá-lo nessa tarefa.

3

O MATERIAL: BEM FEITO OU MAL FEITO DÁ NA MESMA?

É CLARO QUE NÃO.

Ninguém quer ou gosta de coisas feias ou malfeitas. Então não dá para ser diferente.

Material de campanha tem que ser LIMPO, SUAVE e mostrar exatamente como você é.

Tente descobrir o que as pessoas acham que você faz bem e o que elas acreditam que você pode fazer por elas.

CUIDADO ESPECIAL: As pessoas são egoístas e querem sempre ter vantagens. Elas acham

que você é que tem obrigação de resolver os problemas dela, como pagar conta de luz, água, botijão de gás, óculos, dentadura etc....

Sempre sorrindo, você deve dizer **"NÃO"**, tentando ser agradável **"PAGAR ESSAS COISAS É CRIME ELEITORAL E EU NÃO ESTOU DISPOSTO A AGIR DE FORMA ERRADA"**

Mas prometa que fará muito mais se for eleito, principalmente para ela.

MANUAL BÁSICO DA SUA IMAGEM:

A MUSIQUINHA E A COR DE SUA CAMPANHA DEVERÃO MOSTRAR QUEM VOCÊ É:

VENCEDOR E FELIZ

PROMESSA É DÍVIDA, PARCEIRO (ONDE OUVIMOS ISSO MESMO? RSSS)

VOCÊ NÃO MENTE E NEM ROUBA

VOCÊ É DIFERENTE E SEMPRE SERÁ AMIGO DOS SEUS ELEITORES A QUALQUER HORA.

Essa mesma imagem e discurso deverá estar no seu SANTINHÃO, na sua PRAGUINHA, no seu jornalzinho, nas suas PLACAS DE RUA, no seu FACEBOOK e em todas as REDES SOCIAIS em que você estiver.

No futuro estaremos detalhando os segredos de preparar um bom material, simples lindo, econômico e com a sua melhor imagem.

Lembre-se quanto mais econômico, maior quantidade de material estará nas ruas contendo a sua mensagem vencedora.

DICA: Caso o candidato não tenha conhecimentos de marketing, recomendo contratar um profissional para auxiliar nessa missão - ao contratar o profissional, tenha em mãos alguns materiais prontos: seu projeto político, seus princípios, o

perfil do público eleitor que tem aderência pelas suas propostas. Com isso o profissional poderá auxiliá-lo a criar um belo material. Cuidado: não tente fazer isso por conta própria a menos que domine o tema. Vale ressaltar que apenas uma ajuda pontual desse profissional no sentido da criação do material e nos veículos de distribuição (tratado mais adiante) deverá trazer grande visibilidade para sua campanha eleitoral.

Pense também, além da criação de materiais impressos, em materiais e estratégias virtuais. Sabemos que hoje em dia quase todos estão conectados. Não se esqueça das tecnologias móveis – celulares smartphones, enfim...

Fica como consideração final ao leitor, uma forma simples de avaliar se o material criado para sua campanha está atendendo os desejáveis quesitos de marketing, faça a seguinte avaliação:

- A) O MATERIAL CHAMA A ATENÇÃO — VISTO A UMA CERTA DISTÂNCIA?
 - B) O MATERIAL GERA INTERESSE?
 - C) PROMOVE O DESEJO DE "FAZER PARTE"?
 - D) TEM ALGUM CONVITE À AÇÃO?
- (EX.: ENTRE NO FACEBOOK, VENHA PRA REUNIÃO OU ALGO ASSIM...)



4

MÍDIAS DIVERSAS E OS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

O QUE É MÍDIA?

É tudo aquilo que mostra e comunica alguma coisa:

Jornal é Mídia

Folhetinho é Mídia

Televisão é Mídia

Rádio é Mídia (pode ser comunitária também)

Musiquinha na rua é Mídia

Internet é Mídia

Celular e Smartphone é Mídia

Até sua saída de porta em porta cumprimentando e beijando criancinhas também é um tipo de mídia.

Pense bem, o dinheiro sempre é curto e as mídias são caras, assim é importante considerar um bom plano de mídia que deve conseguir atingir o seu público eleitor.

Igualmente importante é explorar a sua mídia pessoal, seus amigos de círculos de relacionamento, seja no plano real ou virtual.

Essa pode ser a diferença entre um simples candidato e um CANDIDATO VENCEDOR.

Considere que nem todas as mídias e veículos de comunicação precisam ser pagos em dinheiro. Em muitos casos é possível, através de boas amizades e parcerias, conseguir espaços publicitários de forma gratuita. Pense nos clubes de sua frequência, na escola de samba que você frequenta, faculdades, escolas, enfim, sinta-se estimulado, através desse artigo a buscar na mente e colocar no papel quais são os lugares que você circula e tem a liberdade de pedir algum espaço para divulgação do seu trabalho. Pode ser um espaço para falar em público na abertura de alguma festividade de clube e por aí vai.

5

A IMPORTÂNCIA DOS RECURSOS FINANCEIROS E AS FONTES DE RECURSOS

Após a leitura dos capítulos anteriores pode-se observar com clareza a importância dos recursos financeiros. Uma campanha bem sucedida vai precisar de alguns talentos e materiais de divulgação. Mesmo que você domine alguns dos temas e que alguns amigos que venham a compor o seu grupo dominem alguns outros, considere que você vai precisar dos seguintes fornecedores e talentos:

- **Profissional de Marketing;**
- **Profissional de Planejamento Administrativo e Financeiro – este profissional deverá criar o seu orçamento que vai definir quanto dinheiro você vai precisar para a sua campanha;**
- **Psicólogo e Personal Stylist (estilista pessoal é aquele que vai cuidar da sua imagem, tal como a forma de se vestir e de se comportar em público, por exemplo);**
- **Gestor de Relacionamentos e Captação de Recursos – relacionamentos com apoiadores, investidores de campanha e cabos eleitorais;**
- **Mídias e canais de distribuição;**
- **Gráficas e serviços de gestão de conteúdo virtual;**

Desta forma, deve-se considerar como fontes de recursos financeiros desde a utilização de recursos próprios até a captação de doações de campanha, podendo ser estas em dinheiro ou mesmo em prestação de serviços ou disponibilização de materiais como camisetas, santinhos, cartazes e por aí vai.

Desde as primeiras semanas do ano de 2015 o Congresso Nacional vem discutindo e formatando as regras para nortear a captação de recursos financeiros. É importante acompanharmos essa iniciativa afim de sabermos quais as práticas estão autorizadas e quais estão proibidas em termos de captação de recursos financeiros.

6

MOTIVAR, PARA VENCER...

A motivação é "o motor que move" as pessoas a fazerem as coisas. Então pense comigo:

-COMO PODE UM MOTOR SER MOVIDO SEM COMBUSTÍVEL?

É claro que dessa forma o carro vai parar...

Em termos práticos é fundamental compreender que o combustível do qual falamos chama-se motivação. O caro leitor, que pensa em ser candidato terá que demonstrar muita motivação, energia, alegria e vontade de fazer as coisas. Essa energia vital colocada pra fora vai envolver seus familiares, amigos, grupos de participação e todas as demais pessoas que trabalharem para sua campanha, até mesmo os seus cabos eleitorais. Esteja preparado para dar uma mensagem de

otimismo, de valorização ao próximo. Todas essas pessoas formidáveis que vão contribuir de alguma forma deverão receber sempre o seu "muito obrigado" e a sua reciprocidade demonstrada na forma de sorrisos, agradecimentos em público, alegria e empolgação, lembrando sempre o propósito maior de sua campanha: Contribuir de forma ética e verdadeira para o progresso do nosso país!

Afim de atender ao necessário apelo da motivação, o candidato poderá se servir do seguinte:

1. Mantenha uma vida equilibrada: bom sono, alimentação balanceada (peça ajuda a um nutricionista se for o caso) – não esqueça de beber muita água durante os dias de trabalho - leitura e estudos, exercícios físicos e alongamentos no decorrer do dia e por que não dizer também reservar um tempo para suas boas práticas espirituais seja lá qual forem as suas convicções religiosas;
2. Sirva-se do suporte do Profissional Psicólogo que deverá desejavelmente fazer parte da sua Equipe;
3. Apresente-se sempre de forma agradável em termos de aparência pessoal, de maneira a transmitir sua saúde, alegria e vitalidade; Evite excessos em público, especialmente comida e bebida;

Afinal, **MOTIVAÇÃO** que dizer: **MOTIVO PARA AÇÃO**
Então venha e mostre os seus!!!

7

AS 10 AÇÕES DE OURO

Após compartilhar os pontos acima, estou certo de que o nosso leitor e Pretense Candidato conseguirá validar as 10 Ações de Ouro para nortear Campanhas Vitoriosas:

1. Assuma a sua ideologia política e as suas convicções – expresse isso desde a escolha do partido político até a criação dos seus materiais de campanha;
2. Relacione-se bem – circule por meios que concentram muitas pessoas e seja agradável a elas. Você não precisa dar nada pra ninguém, basta dizer com convicção e clareza que pretende defender os interesses da sociedade com honestidade!
3. Atenção com as Finanças – cuidado para não prejudicar a sua vida familiar, peça ajuda a profissionais para montar o seu orçamento de campanha e saiba bem o que está fazendo;
4. Imagem é Tudo – estabeleça boa imagem pessoal; Transmita essa imagem com clareza nos seus materiais de campanha e distribua e canais que tenham boa penetração nas massas;
5. Viva uma vida Equilibrada - bom sono, boa alimentação e boas práticas no dia a dia!:

6. Mantenha-se motivado – envolva-se com temas que sejam estimulantes em sua vida. Temas que justifiquem a sua campanha e a Sua Vida!

7. Valorize o Apoio Familiar – a família é a base de toda a sociedade, por isso, cuide da Sua Família, dedique atenção ao seu cônjuge, aos seus filhos e aos seus pais, isso vai fazer diferença.

8. Seja Profissional – atue de forma profissional e cerque-se de bons talentos profissionais evitando ter pessoas que são legais e divertidas, mas são desagregadoras em sua equipe;

9. Seja Fiel – evite combinar coisas que não pode cumprir. Cuidado com as suas palavras, pois a Palavra tem Força e pode mudar destinos!

10. Agradeça, Sempre – a todas as pessoas que cercam você e especialmente a Deus por estar propiciando a você essa bela oportunidade de representar a sociedade e lutar por ela!

7

CONCLUSÃO

A Carreira Política é Gloriosa e Imprescindível a uma boa sociedade.

Todos esperamos bons representantes nas diversas esferas do governo e todos rechaçamos qualquer tipo de proveito e benefício próprio ilícitos.

Após a reflexão aqui promovida, percebemos que não é fácil estabelecer uma campanha política vitoriosa.

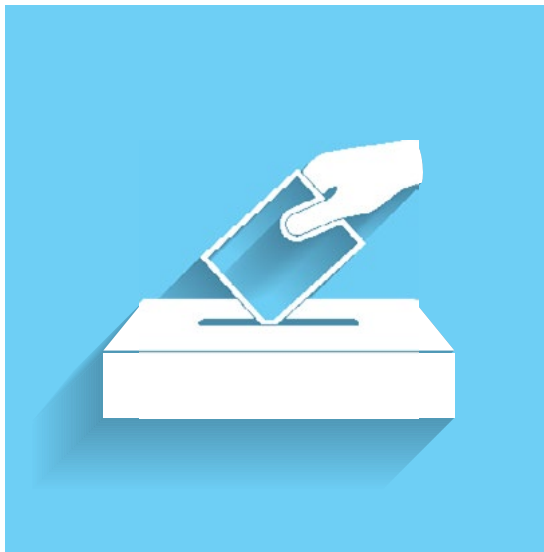
Os níveis de dependência são muitos e precisam ser observados com cuidado e profissionalismo.

Mas, acredite, é possível SER VENCEDOR!

O tema aqui tratado é interessante e vasto. Pretendo trabalhar para produzir mais conteúdo de qualidade para quem pretende se aprimorar no conhecimento político.

EM BREVE ESTAREMOS JUNTOS NOVAMENTE!





PARA VENCER NAS
PRÓXIMAS ELEIÇÕES
ACESSE O SITE

www.candidatoeficaz.com.br